

PRESS RELEASE
UNTUK DISIARKAN SEGERA

JALIN HUBUNGAN BAIK, TPK KOJA ADAKAN MEDIA VISIT

Jakarta, 2 November 2015 - Menjalin hubungan yang baik menjadi kewajiban dari setiap elemen masyarakat, termasuk TPK Koja. Salah satu langkah nyata yang TPK Koja tempuh adalah dengan mengadakan media visit. Kegiatan yang berlangsung pada tanggal 2 November 2015 ini, bertujuan untuk menyambung silaturahmi antara serikat pekerja (SP), karyawan, serta manajemen Kerja Sama Operasi (KSO) TPK Koja, dengan rekan-rekan wartawan.

Media visit diawali dengan kunjungan lapangan KSO TPK Koja agar dapat melihat secara langsung kegiatan ekspor, impor, lapangan penumpukan, dermaga dan bongkar/muat. Acara dilanjutkan dengan presentasi terhadap kinerja dan pencapaian TPK Koja, tanya jawab, dan makan siang bersama.

Salah satu hal yang dipaparkan dalam kegiatan ini adalah dukungan KSO SP TPK Koja terhadap amandemen konsesi JICT dan TPK Koja sebagai kelanjutan dari perjanjian induk antara Pelindo II dan Hutchison Ports Holding.

“Serikat Pekerja TPK Koja menentukan sikap mendukung amandemen konsesi JICT dan TPK Koja. Hal tersebut mengacu kepada addendum perjanjian induk yang memuat dua hal penting berkaitan dengan masa depan pekerja KSO TPK Koja. Pertama, pengakuan masa kerja setelah berakhirnya konsesi tahun 2018. Kedua, kepastian tetap bekerja sampai usia pensiun. Dengan addendum perjanjian induk ini, masa depan pekerja TPK Koja memiliki kepastian, tidak terhalang dengan status perusahaan KSO,” tegas Prakoso Wibowo, Ketua Serikat Pekerja KSO TPK Koja.

General Manager KSO TPK Koja, Agus Hendriyanto menambahkan acara seperti ini dapat meluruskan isu-isu yang terjadi di Pelabuhan, seperti dwelling time, dan lain-lain. Kegiatan media visit ini sendiri dihadiri oleh 16 wartawan di antaranya Bisnis Indonesia, Republika, dan Tabloid Maritim.

- selesai -

Tentang TPK Koja :

TPK Koja merupakan Kerja Sama Operasi (KSO) yang didirikan pada tahun 1994. Struktur pemilikan TPK Koja adalah IPC sebesar 54,91% dan 45,09% saham dimiliki Hutchison Ports Indonesia. TPK Koja memiliki visi “Menjadi Terminal Petikemas Kelas

Dunia”. Untuk mewujudkan visi tersebut KSO TPK Koja berupaya dengan misi perusahaan sebagai berikut “Tumbuh berkembang dengan mengutamakan kepuasan pelanggan serta didukung oleh sumber daya yang andal”.

Bisnis usaha yang dikembangkan TPK Koja adalah di bidang pelayanan jasa terminal petikemas, antara lain bongkar muat petikemas di dermaga; pemindahan petikemas dari dermaga ke lapangan dan sebaliknya; penumpukan petikemas; receiving/delivery peti kemas.